



CHÂTEAU D'AUDRIEU

*Le Château d'Audrieu,
en Normandie, rouvre ses portes le 28 février...
On se souvient de ce week-end « Autour de la Pomme »
en partenariat avec l'artiste Lisa Pappon*

Le 30 novembre 2019, le Château d'Audrieu a organisé une soirée d'exception pour célébrer la fin de la saison 2019, en présence de l'artiste et designer brésilienne Lisa Pappon, comme invitée d'honneur.

Pour l'occasion, une pomme de 120 cm de diamètre graffée aux couleurs de 2L Collection (Metallic Blue) conçue par Lisa a pris ses quartiers dans la cour d'honneur du château.

Exclusivement pour BULL&STEIN, Lisa Pappon a sculpté diverses pommes en céramique, aujourd'hui iconiques et véritables symboles universels de désir et de volupté.



L'artiste utilise des matériaux naturels tels que l'argile, les pigments organiques, les pierres précieuses, l'or ou encore l'argent. Lisa réinterprète ce fruit mystique dans des sculptures en céramique surdimensionnées, allant jusqu'à 150 cm de diamètre. Pourquoi la pomme ? Car c'est un symbole de la Terre, de la Vie, de la connaissance et de la sensualité, reconnu dans le monde entier.

La pomme exprime l'émotion et l'inspiration depuis la nuit des temps. Un hommage à la beauté et à l'héroïsme, une preuve d'autorité et une source de magie : d'innombrables cultures ont associé ces attributs à la pomme. La pomme étant le symbole de la Normandie, l'idée de s'associer à Lisa Pappon pour introduire un élément résolument moderne dans un cadre traditionnel était naturel.

Le fruit a été réintroduit ici dans l'espace public par le biais d'un travail quasi architectural. La sculpture est dépendante du lieu, elle communique avec ce dernier. L'interaction de l'œuvre avec son habitat est essentielle pour Lisa Pappon, qui répond ainsi à une exigence de l'art urbain. Ici, l'artiste utilise ce symbole pour unir le public. L'enseigne allemande BULL&STEIN a ainsi employé ce symbole comme source d'inspiration pour ces sculptures de pommes en céramique.

La sculpture se décline en de nombreuses couleurs et matières (chrome, métallique, plaqué or, argent ou bronze, avec un miroitement vitré...).

Aujourd'hui les sculptures de pommes en céramique BULL&STEIN embellissent musées, collections privées dans le monde entier. L'amour et la passion de Marcus Bull, patron de la marque, pour l'art et la sculpture correspondent parfaitement à l'éternelle quête de Lisa Pappon pour de nouvelles formes, techniques et finitions.

*La Pomme de Lisa Pappon
dans la cour d'honneur du Château d'Audrieu*

*De gauche à droite Olivia Herpe, Directrice commerciale et marketing,
Annette Arias, assistante de Lisa Pappon,
Myriam Kournaf-Lambert, Directrice générale de 2L Collection,
Lisa Pappon, Artiste,
Lorène Martel, propriétaire du Château d'Audrieu et présidente de Caravelle,
Jérôme Charaoui, Maître de Maison.*



Le Château d'Audrieu

Au cœur de la campagne Normande, à quelques kilomètres seulement des plages du Débarquement, Le Château d'Audrieu célèbre le bien-être made in Normandie. La vie de château est une invitation à la déconnexion et offre une parenthèse bucolique et un souffle d'élégance parfait pour un week-end loin du stress de la vie quotidienne.

Sous le vernis du classicisme, le Château d'Audrieu se vit en maison de famille. Offert à chaque voyageur à son arrivée, le verre de cidre est signe de bienvenue. Dans le lobby, une bibliothèque concentre toute la littérature française et régionale, signée par les Éditions Gallimard.

Respectant l'héritage architectural historique, les intérieurs du Château disposent de 29 chambres dont 9 Junior Suites et Suites. Toutes aménagées d'un mobilier classique d'inspiration XVIIème et XVIIIème complété des sièges de la manufacture Jean-Pierre Besse dans les Vosges, les chambres mettent en valeur l'artisanat et l'ébénisterie française, s'ornent de cheminées d'époque, d'armoires normandes et de têtes de lit magistrales bien associées aux tapisseries. Affichant caractère et charme, les 29 chambres, toutes spacieuses, se déclinent en format duplex, d'autres sous les décors de poutres originelles, certaines ont vue sur le parc, les jardins à la française ou la campagne environnante.



Depuis sa grande restauration de 2015, les chambres s'offrent des salles de bain modernes (la plupart avec baignoire et douche italienne), des lits aux dimensions généreuses (200x200) autour de tables de nuit encastrées, des dressings pour grands voyageurs, une machine à café dans chaque chambre, un éclairage associant des masques d'inspiration vénitienne XVIIIème à la fonctionnalité lumineuse du LED... Et dans chaque armoire, un tapis de Yoga sera proposé dès 2020 en chambre à chaque client.

2L Collection

2L Collection réunit des hôtels à l'atmosphère particulière, où l'esprit de famille et l'art de vivre à la française comptent. Fondé par Pierre-André Martel, le groupe Caravelle s'est diversifié dans l'hôtellerie en 2011 à travers la passion de son épouse, Hélène Martel Massignac. Aujourd'hui, c'est leur fille, Lorène Martel, qui est propriétaire du groupe industriel français.

Elle a confié la direction de ses hôtels à Myriam Kournaf-Lambert qui est aux commandes de 2L Collection, toute jeune marque hôtelière. Jérôme Charaoui, le Maître de Maison du Château d'Audrieu veille au quotidien.

2L Collection compte aujourd'hui 3 maisons : Le Cinq Codet à Paris, le Château d'Audrieu en Normandie et le Château de Fonscolombe en Provence. Des hôtels qui, à l'image du logo croqué par Alain Boudouyre, - clin d'œil à l'avion T6 piloté par Pierre-André Martel, s'animent d'une passion pour le voyage et la découverte.

Que ce soit pour flâner comme l'oiseau qui se laisse porter par le vent, partager un repas comme le pilote qui rentre de vol, nous vous invitons à découvrir l'esprit de famille, l'art de vivre à la française et l'élégance qui sont des valeurs chères à Lorène Martel et sa famille.



2L COLLECTION



RELAIS &
CHATEAUX

Contact presse

Lidwine Perriot . Bureau de Presse Pascale Venot . 07 80 56 33 01 . lidwine@pascalevenot.com
www.chateaudaudrieu.com